Мангустин
ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ

Построение сети торговых автоматов МАНГУСТИН

Бизнес-план

• 8 800-500-48-73 • NewVend.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. Резюме проекта.
2. Описание продукта.
3. Анализ рынка.
4. Выбор помещения.
5. Расчёт прибыли.
6. План маркетинга.
7. Производственный план.
8. Налогообложение.
9. Финансовый план.
10. Приложение.

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: развитие сети вендинговых автоматов по продаже детских игрушек Мангустин.

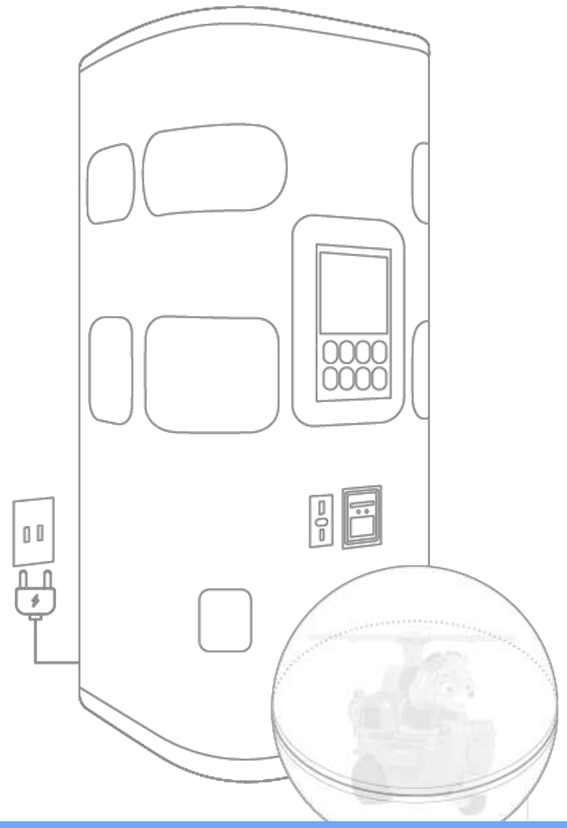
ВЕНДИНГ – это продажа товаров или услуг с помощью торговых автоматов. Вендинг получил свое широкое распространение в мире, как очень удобный и не требовательный способ ведения торговли. По всему миру установлены и работают около 20 млн различных торговых автоматов.

ПЛЮСЫ ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА:

- Минимум капиталовложений, легкий порог вхождения в бизнес;
- Быстрая окупаемость;
- Простота в обслуживании.

Развитие сети торговых автоматов Мангустин способствует тому, что покупатели могут приобретать интересные игрушки по привлекательным ценам в формате «рядом с домом». Игрушки, продаваемые в торговом автомате Мангустин, развивают познавательные и интеллектуальные способности ребенка, способствуют формированию новых умений и навыков.

2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА



Торговые автоматы Мангустин прошли все уровни сертификации и зарекомендовали себя как надёжный и качественный бизнес продукт (см. приложение №1)

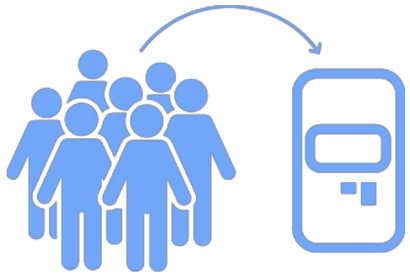
ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ МАНГУСТИН – оборудование, осуществляющее мелкорозничную торговлю детскими игрушками, упакованными в капсулы.
Оплата и выдача осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ МАНГУСТИН:

- Надёжное торговое оборудование, не требующее присутствие продавца;
- Срок эксплуатации более 10 лет;
- Наличие рекламного сенсорного экрана с прокруткой рекламы продаваемых игрушек;
- Время на обслуживание 1 торгового автомата – 4 часа в неделю.

3. АНАЛИЗ РЫНКА ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ И ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

С каждым годом продажи товаров через вендинговое оборудование увеличиваются.
В России и СНГ огромный потенциал по установке торговых автоматов: по статистике в Европе на 40 человек установлен 1 автомат, в **России эта цифра достигает 1 300 человек на 1 вендинговый аппарат.**



5 000 человек — **на 1 торговый автомат**

Сегмент торгового оборудования по продаже детских игрушек практически не заполнен.
По оценке экспертов, на каждые 5 тыс. человек населения должен быть установлен 1 торговый автомат с игрушками. Таким образом, в России необходимо установить порядка **28-30 тысяч электронных вендинговых аппаратов** по продаже детских игрушек. А установлено, на данный момент, **около 1 тысячи.**

РОСТ ДАННОГО БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ 3-5 ЛЕТ КОЛОССАЛЬНЫЙ

Игрушечный сегмент рынка детских товаров развивается динамично. Каждый год мы наблюдаем увеличение продаж данного вида товаров на 10-20%. На данный момент наша страна является крупнейшим рынком игрушек Восточной Европы. 60% продаж приходится на Россию. О положительных тенденциях на рынке детских игрушек свидетельствует и анализ РБК: по их данным, ежегодный рост рынка детских игрушек оценивается на уровне не менее 10%. С уверенностью можно сказать, что с каждым годом спрос на детские игрушки будет только увеличиваться.

Увеличение продаж каждый год на
10-20%

RUS
60%
продаж приходится на Россию

4. ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ

Для установки торгового автомата необходимо подбирать места с высокой проходимостью.
Торговый автомат Мангустин занимает 1 квадратный метр.

Места для установки торговых автоматов Мангустин:

- Торгово-развлекательные центры;
- Гипермаркеты и супермаркеты;
- Внутриквартальные магазины;
- Железнодорожные и автовокзалы, аэропорты;
- Кинотеатры;
- Спортивные арены;
- Цирки, зоопарки, парки развлечений;
- Бизнес центры;
- Детские поликлиники и школы.

В среднем стоимость аренды 1 кв. м варьируется от 3 000 до 30 000 рублей

5. РАСЧЁТ ПРИБЫЛИ

Рассмотрим количество прибыли от 1 торгового автомата Мангустин, установленного во внутриквартальном магазине и в торговом центре на основном потоке людей.

Арендная ставка 5 000 руб. и 15 000 руб.

Средняя себестоимость игрушки	52 рублей
Средняя цена продажи	153 рублей
Средняя наценка на товар	194 %
Налог с 1 автомата	2500 рублей

Таким образом, опираясь на статистику продаж, получаем следующую картину:

ДОХОДЫ

Место установки	Количество продаж в день, шт.	Сумма в день, р.	Количество продаж в месяц, шт.	Сумма в месяц, р.
Внутриквартальный магазин	15	2 295	450	68 850
Торговый центр	35	5 355	1 050	160 650

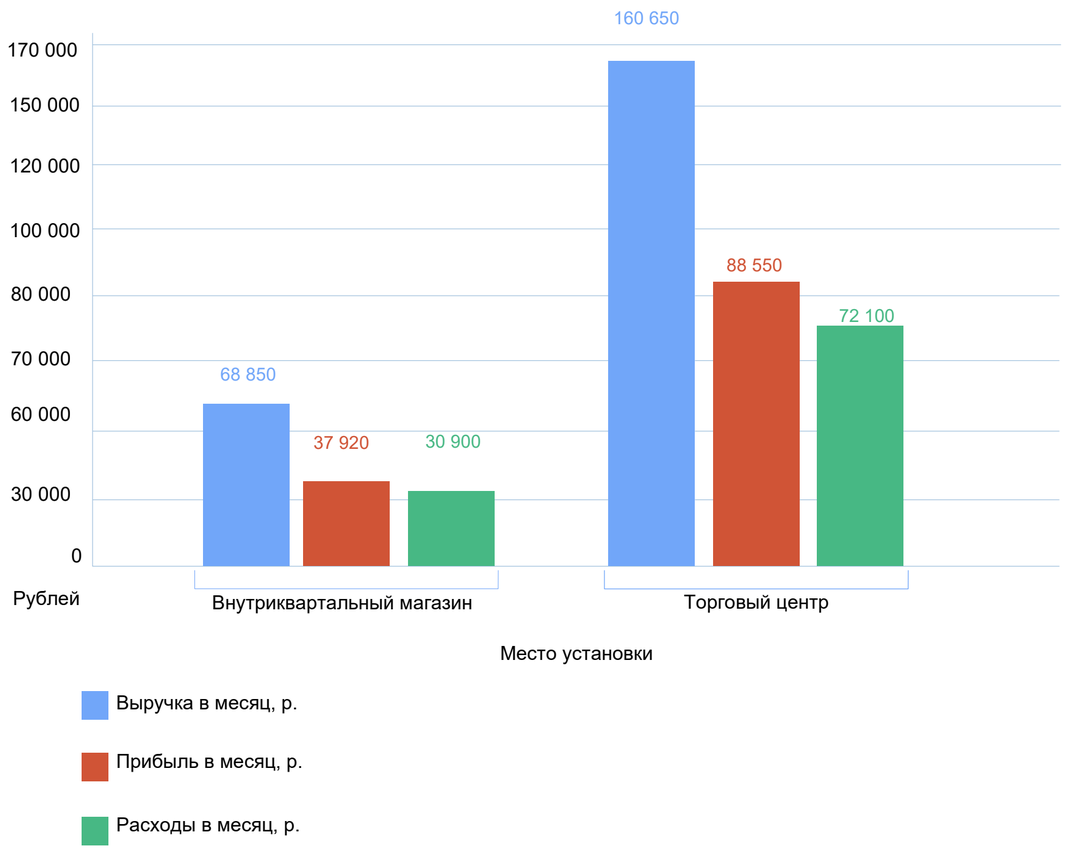
РАСХОДЫ

Место установки	Аренда в месяц, р.	Себестоимость наполнителя в месяц, р.	Налог, р.	Итого расходы в месяц, р.
Внутриквартальный магазин	5 000	23 400	2 500	30 900
Торговый центр	15 000	54 600	2 500	72 100

ПРИБЫЛЬ В МЕСЯЦ

Место установки	Доходы в месяц, р.	Расходы в месяц, р.	Прибыль в месяц, р.
Внутриквартальный магазин	68 850	30 900	37 920
Торговый центр	160 650	72 100	88 550

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



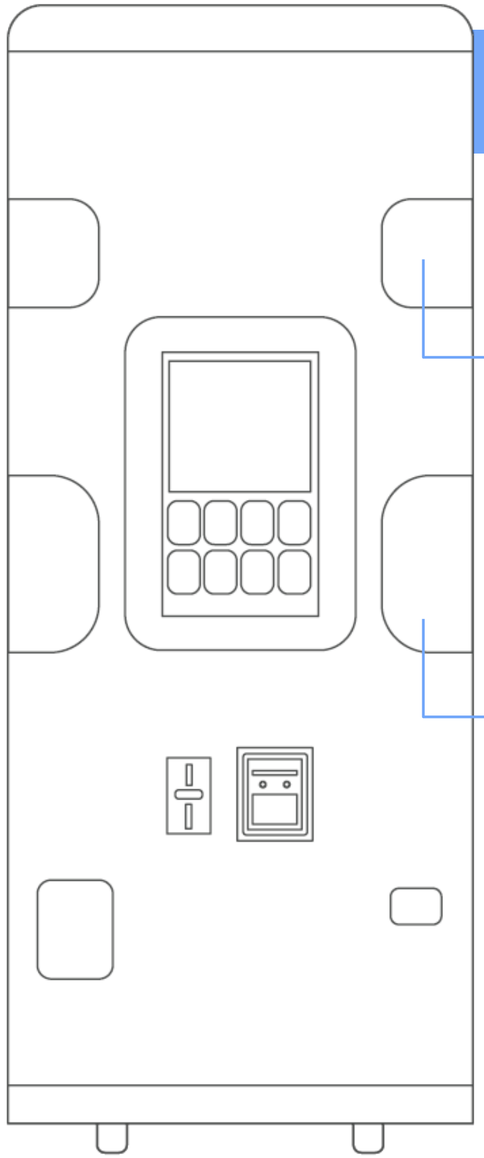
6. ПЛАН МАРКЕТИНГА

Игрушки для торгового автомата Мангустин отобраны с учетом интересов разных возрастных категорий детей. Выбираются популярные и хорошо продаваемые игрушки.

РАССМОТРИМ ПРИМЕР ВЫБОРА АССОРТИМЕНТА ДЛЯ АВТОМАТА.

Для начала сформируем представление о ценах в автомате. Опираясь на статистику проходимости и на расположение того места, где установлен Мангустин, мы можем сделать выводы, какие указывать цены на игрушки.

Предположим, что мы установили автомат в ТЦ г. Кирова с проходимостью 1 000 человек в день, расположенном в спальном районе. Аренда будет составлять 10 000 р. Средняя цена игрушки в автомате, установленном в таком помещении, будет 115 р.

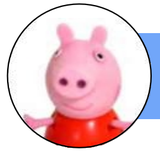


Пример выбора ассортимента и установка цен в торговом автомате Мангустин:

Верхние отсеки под игрушки в капсулах 60 мм

Лизун
50 р.

Пушистик Байла
100 р.



Свинка Пеппа
100 р.

Жвачка для рук
100 р.

Нижние отсеки под игрушки в капсулах 100 мм

Кукла LOL
350 р.

Машинки Тачки
200 р.

Мялка виноград
150 р.

Патруль трансформер,
170 р.

Стоит отметить, что такие позиции как жвачка для рук, мялки, машинки, лизуны всегда пользуются популярностью и показывают самые лучшие результаты продаж.
Для увеличения количества покупателей необходимо с периодичностью 1 раз в 2-3 месяца, менять 1-2 позиции в ассортименте. Для этого через статистику выявляем самые мало продаваемые игрушки и меняем их.

Предполагаемое количество продаж игрушек в месяц по отсекам в 1 автомате:

- **Верхние отсеки с игрушками под капсулы 60 мм – 370 шт.**
- **Нижние отсеки с игрушками под капсулу 100 мм – 250 шт.**

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Автоматы серии Мангустин и капсулы к ним изготавливает и реализует компания «Новые вендинговые технологии. Игрушки для автомата можно приобрести как у НВТ, так и у других оптовых поставщиков.

ЗАТРАТЫ НА ПОКУПКУ И ДОСТАВКУ 1 АВТОМАТА С КОМПЛЕКТОМ ИГРУШЕК:

Позиция	Количество, шт.	Цена, за шт., руб.	Сумма, руб.
Торговый автомат Мангустин «Море игрушек»	1	225 000	225 000
Опция отправки статистики и уведомлений	1	8 000	8 000
Опция "Функция выдачи сдачи"	1	9 000	9 000
Купюроприемник ICT A7	1	17 000	17 000
Лизун фрукты	60	10	600
Пушистик Байла	84	17	1 428
Свинка Пеппа	96	17	1 632
Жвачка для рук	96	25	2 400
Кукла LOL	48	155	7 440
Машинки Тачки	40	45	1 800
Мялка виноград	48	27	1 296
Патруль трансформер	40	58	2 320
Капсула 60мм	1 000	4	4 000
Капсула 100мм	250	12	3 000
Доставка*	1	5 000	5 000
Итого			**289 916**

*Доставку оборудования и наполнителя осуществляем транспортными компаниями. Взята примерная стоимость доставки одного автомата с комплектом наполнителя на расстояние 1500-2000 км от Москвы.

8. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

При регистрации ООО или ИП нужно указать: ОКВЭД 47.99.2 Деятельность по осуществлению торговли через автоматы. Если у Вас уже зарегистрировано юридическое лицо, то просто добавьте новый ОКВЭД.

Для работы с торговыми автоматами можно использовать следующие системы налогообложения:

- УСН 6%;
- ЕНВД;
- ПАТЕНТ.

Мы рекомендуем использовать ПАТЕНТ*

При патентной системе нужно указывать следующий вид деятельности: Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети.

Стоимость патента: 2 500 рублей в месяц за один автомат, в зависимости от Вашего региона.

*Кроме г. Москвы, в Москве мы рекомендуем пользоваться УСН 6%.

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

РАСЧЁТ ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

№	Наименование источника	Сумма, р.
1.	Собственные средства	
2.	Привлечённые средства	
2.1	Заёмные беспроцентные средства	
2.2	Заёмные процентные средства	
2.3	Единовременная финансовая помощь:	
	*Единовременная финансовая помощь при государственной регистрации	
	ИТОГО:	

РАСЧЁТ ЕДИНОВРЕМЕННЫХ РАСХОДОВ

№	Статья затрат	Сумма, р.
1	**Затраты, связанные с регистрацией предпринимательской деятельности:**	
1.1	Государственная пошлина за регистрацию предпринимательской деятельности	
1.2	Нотариальные услуги	
1.3	Подготовка учредительных документов	
2	**Затраты на оборудование и наполнитель:**	
2.1	Торговый автомат Мангустин	259 000
2.2	Наполнитель для автомата	26 000
2.3	Доставка	
	ИТОГО	

10. ПРИЛОЖЕНИЕ

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ

Добровольная сертификация

СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ

№ РОСС RU.АГ99.Н04676

Срок действия с 22.01.2016 **по** 21.01.2019

№ 1995597

ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11АГ99 Орган по сертификации продукции ООО "СПБ-Стандарт". 140004, Россия, Московская обл., Люберецкий район, г. Люберцы, Октябрьский проспект, дом 411. Телефон 8(966)093-75-93, адрес электронной почты cs.spb.standart@yandex.ru.

ПРОДУКЦИЯ Оборудование технологическое для предприятий торговли, общественного питания и пищеблоков: автоматы торговые, маркировка: "MANGUSTIN".
Серийный выпуск.

код ОК 005 (ОКП): 51 5141

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ по спецификации изготовителя

код ТН ВЭД России: 8476 00 000 0

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ООО «Новые вендинговые технологии»
ОГРН 1127746453856.
Адрес: 123308, Россия, г. Москва, проезд Березовой Рощи, д. 10.
Телефон 8 (495) 978-97-64, факс 8 (495) 978-97-64.

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН ООО «Новые вендинговые технологии»
ОГРН 1127746453856.
Адрес: 123308, Россия, г. Москва, проезд Березовой Рощи, д. 10.
Телефон 8 (495) 978-97-64, факс 8 (495) 978-97-64.

НА ОСНОВАНИИ протокола № 15954-313-15/СП от 28.12.2015 года. Испытательной лаборатории Общества с ограниченной ответственностью "СПБ-Стандарт", аттестат аккредитации регистрационный № РОСС RU.0001.21АВ94 срок действия с 28.10.2011 по 28.10.2016 года; декларации о соответствии ТС № RU Д-RU.АГ73.В.38533 от 21.01.2016 года.

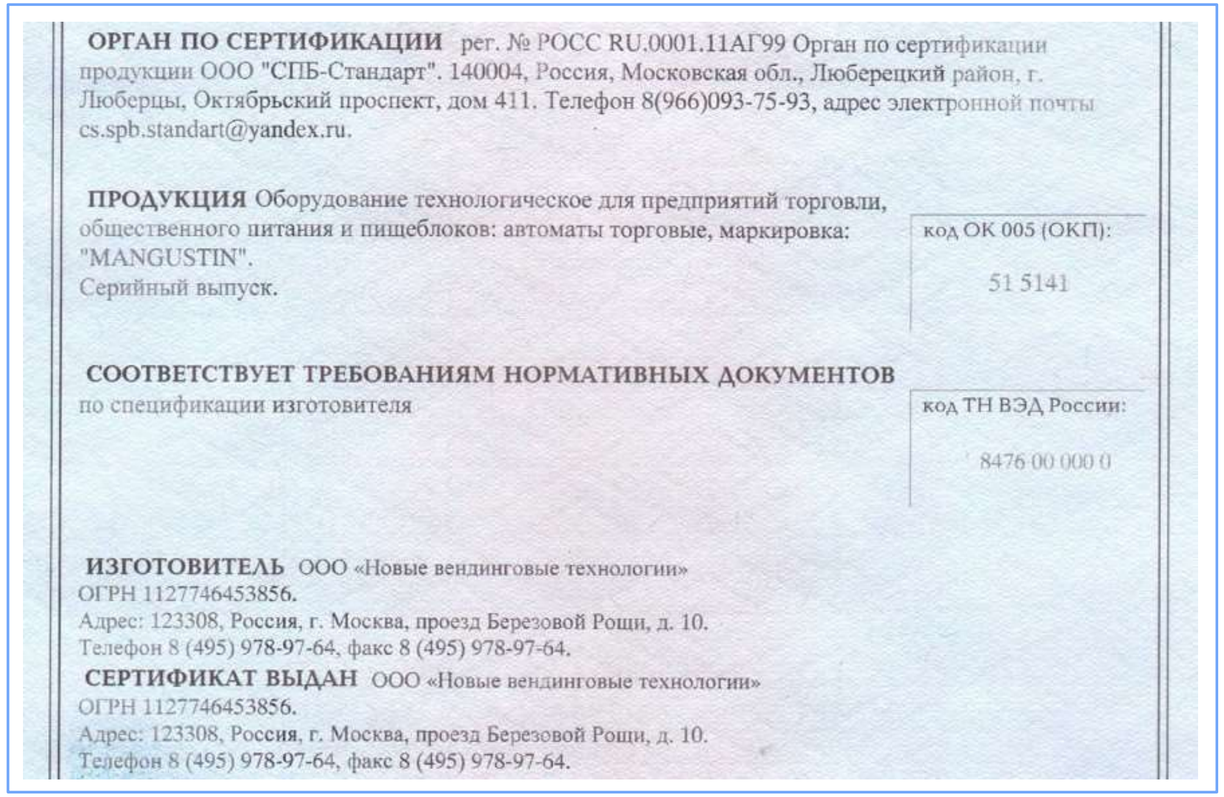
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ Схема сертификации: 3.

М.П.

Руководитель органа (заместитель руководителя) подпись М.Г. Васильева инициалы, фамилия

Эксперт подпись А.Е. Бужацкий инициалы, фамилия

Сертификат не применяется при обязательной сертификации



ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ рег. № РОСС RU.0001.11АГ99 Орган по сертификации продукции ООО "СПБ-Стандарт". 140004, Россия, Московская обл., Люберецкий район, г. Люберцы, Октябрьский проспект, дом 411. Телефон 8(966)093-75-93, адрес электронной почты cs.spb.standart@yandex.ru.

ПРОДУКЦИЯ Оборудование технологическое для предприятий торговли, общественного питания и пищеблоков: автоматы торговые, маркировка: "MANGUSTIN".
Серийный выпуск.

код ОК 005 (ОКП): 51 5141

СООТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ по спецификации изготовителя

код ТН ВЭД России: 8476 00 000 0

ИЗГОТОВИТЕЛЬ ООО «Новые вендинговые технологии»
ОГРН 1127746453856.
Адрес: 123308, Россия, г. Москва, проезд Березовой Рощи, д. 10.
Телефон 8 (495) 978-97-64, факс 8 (495) 978-97-64.

СЕРТИФИКАТ ВЫДАН ООО «Новые вендинговые технологии»
ОГРН 1127746453856.
Адрес: 123308, Россия, г. Москва, проезд Березовой Рощи, д. 10.
Телефон 8 (495) 978-97-64, факс 8 (495) 978-97-64.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Питание от сети переменного тока

220 В 50 Гц

Потребляемая мощность

160-200 Вт

Время непрерывной работы

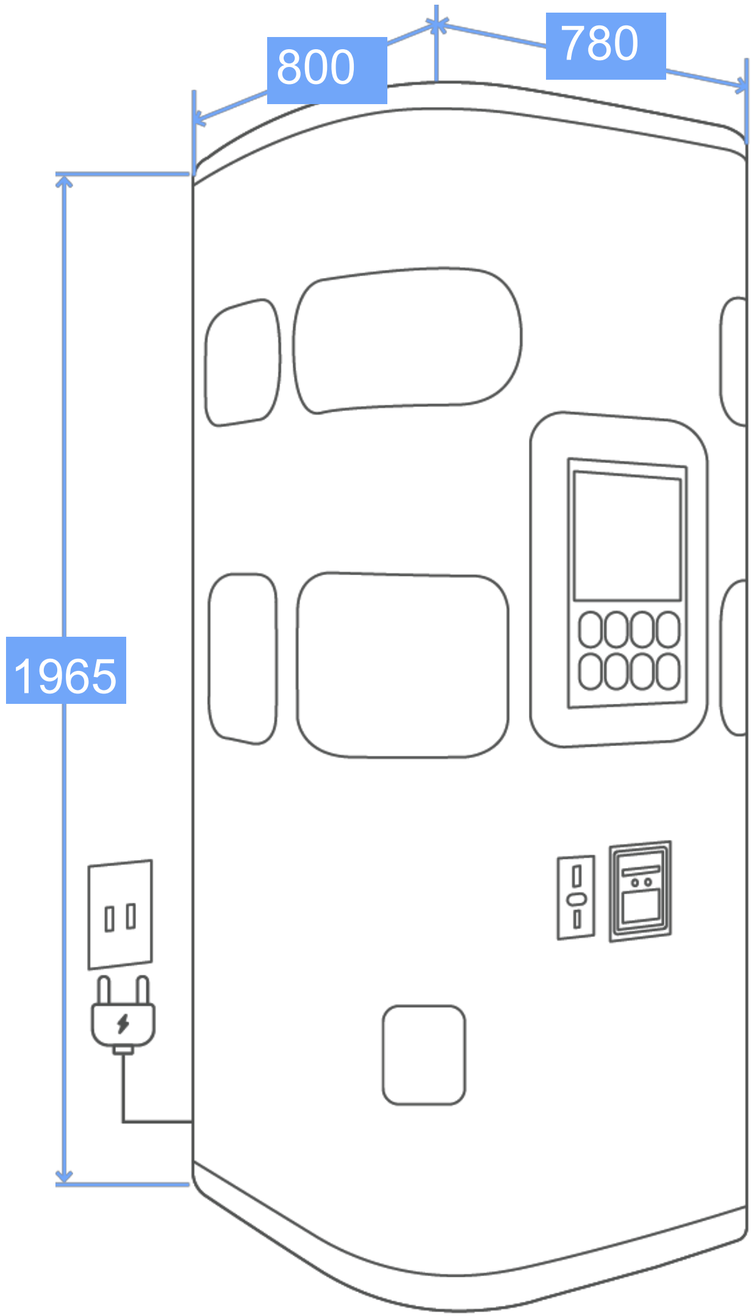
Неограниченно

Масса без упаковки

130 Кг

Условия эксплуатации

Температура воздуха от 10 С° до 32 С°
Относительная влажность воздуха 40-80%



* Габаритные размеры указаны без упаковки

КОНТАКТЫ

ООО «НВТ»

123308, г. Москва, ул. Полимерная, д.8

8 800-500-48-73
8 (495) 978-97-64

E-mail: info@newvend.ru

ИНН 7720351774

ОГРН 1167746826037